



INFORME FINAL

EMPRENDAMOS FERIAS REGIONAL

Nombre del proyecto	<i>VITRINA DE NEGOCIOS</i>
Código del proyecto	<i>11-458903-00031-24</i>
Persona que elabora informe	<i>DANITZA ANGEL LLANOS</i>
Institución ejecutora	<i>IMAGINA AYSÉN E.I.R.L</i>
Fecha de informe	<i>09-07-2024</i>

1. Resumen de actividades realizadas.

Describir las actividades realizadas con los(as) usuarios(as), en términos generales, según proyecto aprobado y modificaciones consensuadas con el FOSIS, si las hay, talleres y contenidos trabajados, gestiones para mejorar funcionamiento del negocio, asesorías, entre otros. En caso de haber realizado actividades relacionadas o con participación de tercero u otras instituciones ya sean públicas o privadas, también mencionar institución, objetivo de su participación y rol que desempeñó.

Etapa asociada	Actividad / modalidad	Fecha/s en que se realizó	Cantidad de horas	Participantes (cantidad)	Observaciones o comentarios (si hubo participación de otros actores no FOSIS, indicar quién y para qué, en términos generales)
ETAPA Nº1: SELECCIÓN/IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO.	Contacto inicial. Reunión de inducción equipo ejecutor / Remota.	marzo 2024	01	4	En reunión se da inicio al proyecto, se realiza inducción a equipo ejecutor, se entrega listado de preseleccionados y se revisan los verificadores e instrumentos de la etapa.
	Aplicación de instrumentos de verificación y otros definidos por el FOSIS/ Presencial	marzo 2024	88	40	Se aplican instrumentos de diagnósticos
	Ingreso de LB en sistema informático FOSIS / Remota	marzo 2024	88	40	Se ingresan LB a sistema informático de FOSIS
	Reunión de cierre y revisión de propuesta metodológica para el desarrollo de las actividades de formación	marzo 2024	01	4	Se realiza reunión donde se entrega de propuesta metodológica mixta, es decir presencial y remota. Y propuesta metodológica de cuidado infantil, donde se realiza análisis de situación de conectividad de usuarios ya que pertenecen a las zonas más aisladas y carecen de conexión estable de internet.
	Acta de selección / Remota	marzo 2024	01	4	Fosis entrega el acta de selección final de usuarios del proyecto.

ETAPA Nº2: DESARROLLO DE ACTIVIDADES CON PERSONAS USUARIAS	Taller de inicio /Presencial	marzo 2024	01	38	Se realiza taller de inicio presencial en Carpa Fosis durante la realización de la Expo Patagonia 2024, donde se explica e informa en que consiste el programa a las personas usuarias seleccionadas. Se cuenta con la presencia de contraparte del Fosis y Autoridades
	Talleres de formación / Presencial - Remota	marzo – abril 2024	10,5	38	Se realizan talleres de formación, completando horas solicitadas según bases.
	Presentación planes de Financiamiento al Fosis/ Remota	abril 2024	76	38	Se realiza entrega de planes de financiamiento digitales a ADL para aprobación del financiamiento por parte del FOSIS
	Aprobación de planes de Financiamiento / Remota	Abril – Mayo 2024	01	38	Fosis valida planes de financiamientos por medio de acta de supervisión
	Adquisición de bienes, activos o productos / Presencial - Remota	Abril – junio 2024	176	38	Se realiza compra de financiamiento aprobado por FOSIS se implementan planes de financiamientos
	Levantamiento línea intermedia e ingreso en sistema informático de FOSIS / Remota	Junio 2024	88	38	Se ingresa línea intermedia con información correspondiente a sistema informático de FOSIS.
	Implementación de asesorías técnicas / Presencial - Remota	Marzo – julio 2024	176	37	Se realiza proceso de asesorías, en donde a cada usuario se le realizan las horas de asesorías totales según bases distribuidas en temáticas individuales.
	Levantamiento de línea salida e ingreso en sistema informático de FOSIS / Presencial - Remota	Julio 2024	88	37	Se realiza proceso de levantamiento de línea de salida y se ingresa línea de salida en sistema informático de FOSIS
	Ceremonia de cierre con personas usuarias / Remota	Julio 2024	01	23	Se realiza ceremonia de cierre remota con personas usuarias, contraparte del FOSIS y autoridades, se entregan certificados de participación en el proyecto digitales.
	Ejecutor entrega informe y presentación final del proyecto al FOSIS / Remota	Julio 2024	22	4	Se realiza entrega de presentación de estado final de usuarios y de informe final del proyecto
ETAPA Nº3: ENTREGA DE VERIFICADORES FINALES.	Cierre técnico. Entrega de verificadores finales por parte del ejecutor al FOSIS / Remota	Julio 2024	01	03	Se hace entrega de productos finales a ADL de FOSIS, quien genera Acta de recepción de entrega de verificadores finales.

2. Resumen situación de compra.

Entregar un resumen y sistematización de las compras realizadas, abordando los siguientes ítemes:

- Monto total entregado por FOSIS, monto de aporte propio y proporción con relación al aporte FOSIS.
- Rubros de negocio financiados.
- Distribución del destino principal de la inversión con recurso FOSIS y con aportes propios.
- Otros elementos que se consideren de interés.

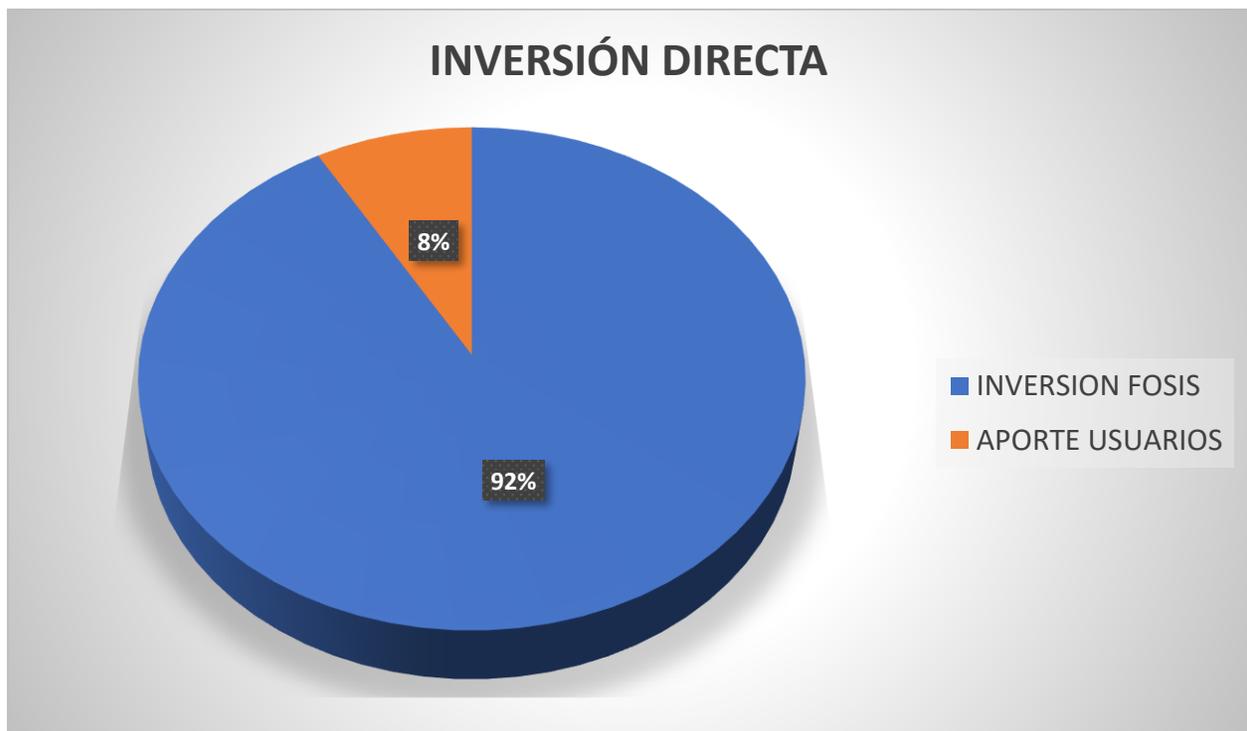
Nro.	Nombre usuario	RUT	LOCALIDAD	Bien Principal	Bienes Secundarios	FINACIAMIENTO	Aporte Propio	SUMATORIA
1	ANA LAURA CÁCERES CUELL	17594803-1	COYHAIQUE	IMPRESIÓN ADHESIVO	IMPRESIONO PVC-INSUMOS	\$ 50.000	\$ 710	\$ 50.710
2	MARCO ANTONIO CONTRERAS ANDRADE	17911947-1	AYSEN	TARJETA DE PRESENTACION	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 2.760	\$ 52.760
3	EDITH CARMEN SALAZAR ITURRA	9643502-9	AYSEN	PVC 250X50CM	BOLSA PAPEL	\$ 50.000	\$ 7.313	\$ 57.313
4	SANTA VICTORIA GONZALEZ VIDAL	9141317-5	RIO IBAÑEZ	BOLSA KRAFT	ETIQUETAS ADHESIVA-CINTA TAGS -TAGS PARA LANA	\$ 50.000	\$ 1.490	\$ 51.490
5	IRMA ELOGIA CARO BURGOS	8065666-1	RIO IBAÑEZ	BOLSA CON LOGO	TAGS -STICKERS	\$ 50.000	\$ 980	\$ 50.980
6	SILVIA ALEJANDRA ARAYA ALVARADO	15304642-5	AYSEN	POLERON CON ESTAMPADO	TARJETA DE PRESENTACION-AGENDA	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
7	EDITH RAMONA CAYUN SEPULVEDA	9953418-4	AYSEN	BOLSA KRAFT CON LOGO	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 1.980	\$ 51.980
8	CLAUDIA PAMELA HORMAZÁBAL ROSAS	10083192-9	RIO IBAÑEZ	BOLSA ECOLOGICA	MINI PENDON	\$ 50.000	\$ 16.640	\$ 66.640
9	CLAUDINA DEL CARMEN ROSALES SAN MARTIN	11986966-8	AYSEN	TARJETA DE PRESENTACION	MINI P-STICKERS	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
10	CLAUDIA XIMENA MUÑOZ ARIAS	13411121-6	VILLA LOS TORREONES	TELA PVC 120X80	MINI PENDON	\$ 50.000	\$ 5.930	\$ 55.930
11	MIRNA DE LOURDES COLIBORAO GUEQUEN	9636771-6	AYSEN	STIKERS	MINI PENDON	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
12	ROSITA ELENA QUINTANILLA SANCHEZ	11065434-0	AYSEN	BOLSA COLOR CAFÉ CON MANILLA	TIMBRE-SAQUITO DE PAPEL	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
13	MARGARITA ANGELICA ROSAS FERNANDEZ	14.098.833-1	AYSEN	INSUMO PARA VENTA DE JUGO NATURALES	NO APLICA	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000

14	MARGARITA HUENUMÁN CURIÑANCO	6107240-3	RIO IBAÑEZ	STIKERS	TARJETA DE PRESENTACION-BOLSA DE PAPEL CON LOGO	\$ 50.000	\$ 4.739	\$ 54.739
15	ROBERTO CARLOS FIGUERO VELASQUEZ	14508235-8	COYHAIQUE	TARJETA DE PRESENTACION	MINI PENDO-PORTA GRAFICA	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
16	MIREYA EDITH GUARATEGUA CAYUN	15757623-2	AYSEN	ETIQUETAS	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 5.918	\$ 55.918
17	NANCY CAROLINA MOLINA MONTES	13815620-6	K20 EL BALSEO	TARJETAS	ACRILICOS-IMPRESIÓN	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
18	MONICA VANESSA ANTRILLO CANUMAN	18218046-7	AYSEN	LLAVEROS	NO APLICA	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
19	SILVIA DEL CARMEN CEA MUÑOZ	10181633-8	RIO IBAÑEZ	PECHERA LOGO	TARJETA DE PRESENTACION - IMANES-STIKERT-TAGS	\$ 50.000	\$ 2.360	\$ 52.360
20	ALICIA TATIANA RIVERA AGUILERA	13325415-3	AYSEN	CAJA TRANSPORTA PLANTA PERSONALIZADA	NO APLICA	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
21	FABIOLA ALEJANDRA CALDERÓN MELLADO	12937297-4	AYSEN	TARJERA DE PRESENTACION	NO APLICA	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
22	LORENA DEL TRANSITO LEPIO LEPIO	16102408-2	COYHAIQUE	LANAS	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 1.000	\$ 51.000
23	DAMARY SEPULVEDA URIBE	17856512-5	RIO IBAÑEZ	PENDON	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 27.350	\$ 77.350
24	GLENYS FERRER GARCIA	26750304-4	COYHAIQUE	PENDON	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 37.799	\$ 87.799
25	JENIFERT MARTÍNEZ RUIZ	18471167-2	AYSEN	BOLSA ESTAMPADAS	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 400	\$ 50.400
26	SANDRA HERNÁNDEZ SILVA	15933057-5	COYHAIQUE	IMANES	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 1	\$ 50.001
27	MALVINA RIVERA TAPIA	11433227-5	CHILE CHICO	PENDON	ADHESIVOS STICKERS	\$ 50.000	\$ 2.990	\$ 52.990
28	JOSEPHLING BARROSO HERNANDEZ	26871769-2	COYHAIQUE	TARJETA DE PRESENTACION	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 1	\$ 50.001
29	JULIA HAIDE VARGAS SANDOVAL	7081567-2	LAGO VERDE	MINI PENDORN ROLLER	ETIQUETAS KRAFT	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
30	SILVIA MANCILLA BÓRQUEZ	10930684-3	AYSEN	MINI PENDORN	STICKERS-PLASTIFICADO-ETIQUETAS-BOLSA KRAFT	\$ 50.000	\$ 831	\$ 50.831
31	MARIA CASTILLO VALDEBENITO	10180480-1	RIO IBAÑEZ	BOLSA KRAFT CON LOGO	TAGS	\$ 50.000	\$ 1.000	\$ 51.000
32	URBELINDA FIGUEROA QUILOGRAN	9104269-K	RIO IBAÑEZ	ETIQUETAS	BOLSA KRAFT	\$ 50.000	\$ 990	\$ 50.990
33	MARIA CUEVAS MALDONADO	18218145-5	AYSEN	PORTA GRAFICA	MINI PENDON-TARJETAS	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000

34	ISABEL VIDAURRE MORA	10474727-2	AYSEN	DISEÑO IMAGEN MARCA	TARJETA PRESENTACION	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
35	SILVIA VIVIANA ULLOA BARROS	15302854-0	CHILE CHICO	Tela pvc sin terminación 2mtsx80cm	NO APLICA	\$ 50.000	\$ -	\$ 50.000
36	SONIA DEL CARMEN CARRILLO SEPULVEDA	7497036-2	RIO IBANEZ	TROQUEL CUNO DE COBRE LOG, CAUTIN PIRO GRABADOR CUNO, ENVIO AYSEN 1 BULTO	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 16.281	\$ 66.281
37	NIEVE CAROLINA NITOR HERNANDEZ	13526498-9	PUERTO CISNES	TROQUEL CUNO COBRE LOGOTI, TROQUEL CUNO COBRE LOGOTI, TRANSPORTE AYSEN 1 BULTO	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 24.291	\$ 74.291
38	DANIELA PAULINA ALEJANDRA SANTIBANEZ NIETO	15965143-6	LA JUNTA	STICKERS 400	NO APLICA	\$ 50.000	\$ 9.500	\$ 59.500
Rendido						\$ 1.900.000	\$ 173.254	\$ 2.073.254

INVERSIÓN DEL PROYECTO

INVERSIÓN DIRECTA		
INVERSION FOSIS	\$1.900.000	92%
APOORTE USUARIOS	\$173.254	8%
INVERSION TOTAL	\$2.073.254	100%



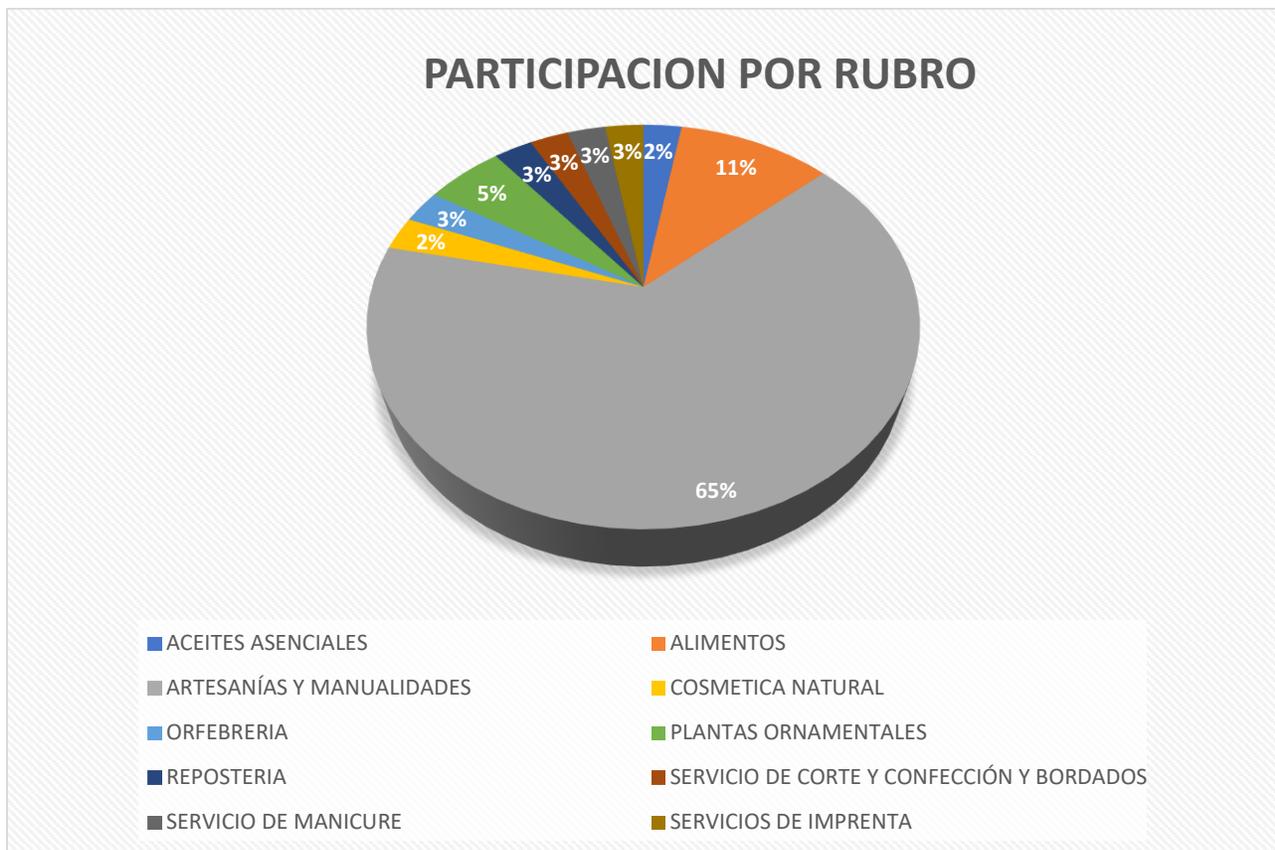
Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico la inversión total para el financiamiento de bienes fue de \$2.073.254.-

El aporte del FOSIS para la inversión directa de bienes para los usuarios/as, fue de \$1.900.000.-

El aporte con recursos propios de los usuarios/as fue de \$173.254, lo que representó el 8% de la inversión total del proyecto.

INVERSIÓN POR RUBROS

RUBRO	Nº USUARIOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR RUBRO
ACEITES ASENCIALES	1	3%
ALIMENTOS	4	11%
ARTESANÍAS Y MANUALIDADES	24	65%
COSMETICA NATURAL	1	3%
ORFEBRERIA	1	3%
PLANTAS ORNAMENTALES	2	5%
REPOSTERIA	1	3%
SERVICIO DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BORDADOS	1	3%
SERVICIO DE MANICURE	1	3%
SERVICIOS DE IMPRENTA	1	3%
TOTALES	37	100%



Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico los rubros con mayor participación con un 65% fue el de Elaboración y venta de Artesanías y Manualidades. Seguido de un 11%, correspondientes a los rubros relacionados con la elaboración y venta de alimentos.

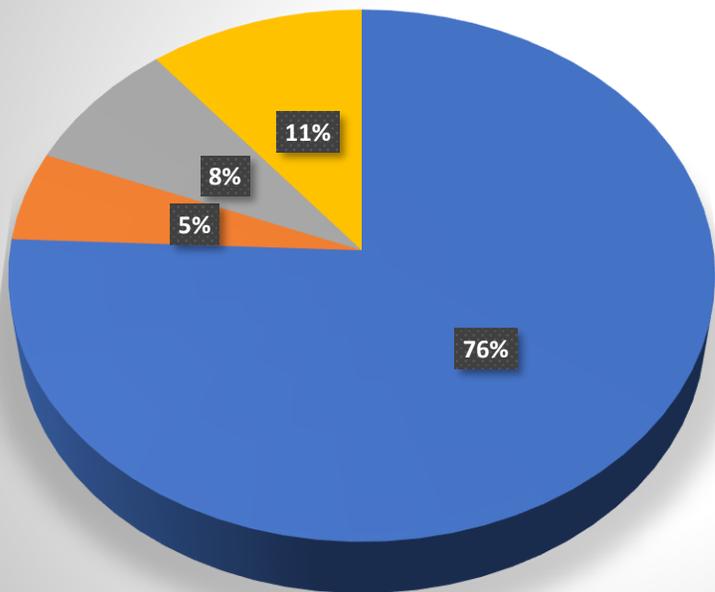
Con un 5% lo sigue el rubro de producción y venta de Plantas Ornamentales.

Con el porcentaje menor que correspondió al 3%, los rubros con menor participación fueron: Aceites esenciales, cosmética Natural, Orfebrería, Repostería, Servicio de Corte y Confección y Bordados, Servicios de Manicure y Servicios de imprenta.

CATEGORÍAS DE INVERSIÓN DE BIENES PRINCIPALES

CATEGORÍAS DE INVERSIÓN DE BIENES PRINCIPALES	N° USUARIOS	PORCENTAJE INVERSIÓN POR CATEGORÍA
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN	28	76%
EQUIPAMIENTO, MOBILIARIO, MAQUINARIAS Y/O HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	2	5%
INDUMENTARIA PARA LAS PERSONAS USUARIAS	3	8%
MATERIALES E INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	4	11%
TOTALES	37	100%

CATEGORÍAS DE INVERSIÓN DE BIENES PRINCIPALES



- COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN
- EQUIPAMIENTO, MOBILIARIO, MAQUINARIAS Y/O HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
- INDUMENTARIA PARA LAS PERSONAS USUARIAS
- MATERIALES E INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico los destinos principales de inversión con un 76% fue en bienes destinados a potenciar la comunicación y difusión para la comercialización, seguido de un 11% en materiales e insumos para la producción y comercialización.

Con un menor porcentaje correspondiente al 8% la inversión fue en indumentaria para las personas usuarias.

Y finalmente con un 5% los recursos principales se destinaron a la adquisición de equipamiento, mobiliario, maquinarias y/o herramientas para la producción y comercialización.

3. Evaluación.

Identificar las principales dificultades y/u obstáculos; facilitadores y sugerencias y/o buenas prácticas para el desarrollo de este proyecto y sus actividades, identificando cada etapa de la ejecución.

Etapa	Dificultades/ obstaculizadores	Facilitadores	Sugerencias y/o buenas prácticas
<p>ETAPA Nº1:</p> <p>SELECCIÓN/IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN</p> <p>OBJETIVO DEL PROYECTO.</p>	<p>Se dieron algunos casos de preseleccionados que estaban comprometidos con otros servicios participantes de la Expo Patagonia, y hubo que reemplazarlos.</p> <p>En esta etapa hizo abandono la Sra. Andrea Obando, debido a una complicación de salud grave.</p>	<p>Comunicación fluida y efectiva entre facilitador-coordinadora y ADL, para poder concretar la cobertura.</p>	<p>Buenas prácticas:</p> <p>Evaluación de casos y toma de decisiones claves a tiempo entre Coordinador y ADL</p>
<p>ETAPA Nº2: DESARROLLO DE ACTIVIDADES CON PERSONAS USUARIAS</p>	<p>Dado que el inicio del proyecto se realizó un día antes del inicio de la Feria, había muy poco tiempo para reaccionar en el caso de que, usuarios que habían comprometieron su participación, no se presentaran al evento, como lo fue el caso de las usuarias: Cecilia Leviñanco y Beatriz Torres; quienes confirmaron su asistencia, sin embargo, el primer día de la Feria no se presentaron e informaron que solo asistirían el 2° y 3° día, debido a otros compromisos y finalmente no asistieron ningún día.</p> <p>Proveedor de servicio de alojamiento durante la Feria no cumplió con las condiciones mínimas exigidas, con respecto a la calefacción, debido a ello, se debió cambiar a los usuarios hospedados a otro hostal.</p>	<p>Comunicación fluida y efectiva entre facilitador-coordinadora y ADL, para poder distribuir los espacios asignados de las usuarias inasistentes a la feria, entre usuarios que poseían mayor volumen de mercaderías.</p> <p>Agilidad y toma de decisiones oportunas del equipo executor para cambiar a los usuarios de hospedaje</p>	<p>Se sugiere:</p> <p>Que, para otro proyecto Ferias, el Evento de la Feria se realice al final del proyecto, para que los usuarios cuenten con sus bienes adquiridos y sean un elemento que potencie su participación en la Feria, así también, se mantenga la motivación para participar de todas las actividades del proyecto.</p>

	<p><i>Nos enfrentamos a factores adversos, para la etapa de formación y asesoría, como, por ejemplo: desconocimiento de la tecnología y falta de conexión a internet para algunas usuarias sobre todo de adultas mayores quienes viven en sectores alejados como lo fue el caso de las usuarias Irma Caro y Julia Vagas, a quien hubo que atender de forma presencial.</i></p> <p><i>Falta de compromiso de otros usuarios que no asistieron a las sesiones de talleres planificadas e informadas con bastante anticipación, lo que dificultó estas etapas. Teniendo, por estos motivos, que realizar talleres recuperativos y de las 04 horas contratadas por bases finalmente se realizaron 10,5. Lo que aumenta en consideración el trabajo del equipo ejecutor.</i></p> <p><i>Con relación al proceso de asesorías, la primera asesoría que se desarrolló durante la feria y a segunda asesoría era de elaboración de plan de financiamiento, por lo que habían intereses de por medio y se realizaron sin mayores inconvenientes, sin embargo, en la tercera asesoría que involucraba, gestiones específicas de las personas usuarias, como aplicación de las temáticas aprendidas, costó bastante poder llevarlas a cabo, principalmente por falta de tiempo de usuarios invitados, falta de interés de usuarios Fosis, ya que se había realizado el evento y se habían adquirido los bienes, lo que involucró insistir bastante a las personas usuarias para que pudieran cumplir con la asesoría 3, involucrando un gran desgaste y gestiones en el equipo ejecutor.</i></p> <p><i>En cuanto al proceso de compra y de entrega de bienes este se extendió de abril a julio, debido a:</i></p> <p><i>Atrasos en entrega de cotizaciones de la usuaria invitada Sandra Hernández, quien no valoriza la inversión debido a que suelen comprar montos mucho más elevados en publicidad, comentando que: “a ella no le sirven 50.000, ya que al hacer pedidos publicitarios gasta más de 2.000.000 en este ítem”, lo que generó</i></p>	<p><i>Disponibilidad del equipo para realizar levantamientos de proveedores y ofrecer alternativas a los usuarios.</i></p> <p><i>Rapidez y gestión del ADL, para realizar aprobaciones de optimizaciones de planes de negocios.</i></p> <p><i>Disposición del equipo ejecutor para realizar atenciones especializadas y talleres recuperativos.</i></p> <p><i>Persistencia de los asesores para culminar el proceso de asesorías, pese a las constantes evasivas de los usuarios.</i></p>	<p><i>Incluir como excluyente que la inversión debe realizarse dentro de la región, para evitar costos de despacho, demoras en la entrega, y problemas de diseño en productos publicitarios, que requieren que el cliente, en este caso los usuarios, puedan afinar detalles técnicos cara a cara con los proveedores y acortar tiempos en conversaciones a distancias que los proveedores realizan cuando tienen el tiempo y no están ocupados con clientes presenciales.</i></p> <p><i>No incluir como usuarios del proyecto a Emprendedores invitados, ya que, al tener emprendimientos de gran volumen y formalizados, no cuentan con tiempo para participar de actividades y no valorizan una inversión tan pequeña.</i></p> <p><i>Que, en una futura intervención que tenga modalidad mixta, es</i></p>
--	--	---	---

	<p><i>desgaste en el equipo al solicitarle en reiteradas ocasiones el envío de sus cotizaciones.</i></p> <p><i>Algunos inconvenientes con proveedores de fuera de región, que sufrieron quiebres de stock de productos, lo que provocó, atrasos en los despachos y nuevas gestiones por parte del equipo ejecutor, tanto con los proveedores como con los usuarios, a quienes debíamos dar las explicaciones pertinentes por los constantes retrasos, como lo fue en el caso de las compras de las Usuarías Nieve Nitor y Sonia Carrillo.</i></p> <p><i>Usuaría Silvia Ulloa, presenta problemas de índole personal, que involucraron retraso en la compra y entrega de bienes.</i></p> <p><i>Usuaría Lorena Lepio, también informó problemas de índole personal, no asiste a la feria, no muestra interés en participar de asesorías, dificulta el contacto (no responde mensajes ni llamadas), no realiza cotización a tiempo por lo cual FOSIS se hace cargo, provocando un retraso en los procesos de compra y asesorías</i></p> <p><i>Poco compromiso de usuaria Daniela Santibáñez, quien informó inconvenientes de carácter personales y Fosís accedió a darle la oportunidad de continuar, sin embargo, a pesar de las facilidades otorgadas, no cumplió con obligaciones comprometidas a tiempo, como eran entregar aporte propio y diseños de etiquetas para elaboración de productos, y además, no accedió a ser atendida por los profesionales de la consultora, lo que involucró innumerables gestiones a través de intermediarios para cumplir con el proceso de compras; con respecto al proceso de acompañamiento, lo abandonó.</i></p> <p>Hicieron abandono en la etapa 2, Desarrollo de actividades con personas Usuarías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beatriz Torres 		<p><i>decir, presencial y remota, FOSIS pueda entregar preseleccionados que puedan cumplir con los requisitos tecnológicos mínimos para la intervención y cuenten con buena conexión a internet.</i></p> <p>Buenas prácticas:</p> <p><i>Evaluación de casos y toma de decisiones claves a tiempo entre Coordinador y ADL</i></p> <p><i>Buena comunicación entre equipo ejecutor y ADL para resolver consultas y/o situaciones generadas durante el desarrollo de talleres y asesorías. Revisión e información oportuna de estados de avance del proceso de compra del proyecto.</i></p> <p><i>Todas las actividades del proyecto se realizaron con</i></p>
--	---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Cecilia Leviñanco • Daniela Santibáñez <p><i>Quedando con una cobertura total el proyecto de 37 personas usuarias.</i></p> <p><i>Las horas de asesorías correspondientes a los usuarios que hicieron abandono del proyecto, fueron asignadas a usuarios activos, con mayores necesidades de atención.</i></p>		<i>perspectiva de género y de manera inclusiva.</i>
Cierre	<p><i>En general buen compromiso de parte de los usuarios en la aplicación de instrumentos de cierre (LS), sin embargo, para asistir a las ceremonias de cierre remota, hubo solo 23 asistentes de 37 en total. La mayoría se excusó por tramites personales, periodo de vacaciones o problemas de salud y otros usuarios no dieron explicaciones.</i></p> <p><i>Respecto de los usuarios, todos lograron incrementar sus ingresos y potenciar sus emprendimientos con el apoyo de las capacitaciones, financiamiento y asesorías entregadas por el programa.</i></p>	<p><i>Disponibilidad del equipo para realizar gestiones y culminar esta etapa de forma correcta.</i></p> <p><i>Apoyo de ADL para gestionar consultas, para la obtención de respuestas, respecto a comunicación.</i></p>	<p>Buenas prácticas:</p> <p><i>Coordinación y disposición del equipo para finalizar los procesos, cumpliendo con lo establecido en las bases.</i></p>

4. Anexo fotográfico

4.1 Expo Patagonia















4.2 Proceso de formación TALLER DE INICIO



TALLERES REMOTOS

The image displays two screenshots of a Zoom meeting grid. The top screenshot, taken at 11:53, shows a grid of 24 participants. The bottom screenshot, taken at 11:45, shows a grid of 29 participants. The participants' names are visible below their respective video thumbnails. The interface includes standard Zoom controls at the bottom of each screenshot, such as mute, video, chat, and a red phone icon for ending the call.

Top Screenshot (11:53):

- Uberlinda Figueroa Quilo...
- MARITZA ROXANA OJEDA...
- Silvia Cea
- Roberto Figueroa
- Marco Contreras
- Nancy Molina
- Mirna Colivoro
- Alicia Rivera
- Hernandez Rivera
- Crea Mireya
- edith salazar
- Apoyo Imagina
- Silvia Araya
- Ana Caceres
- Claudia Muñoz Arias
- claudina del carmen rosal...
- SILVIA MANCILLA BORQ...
- Familia Parra quintana
- Monica antrillao
- Josephling barroso
- EasyCamera
- Josephling barroso
- alex eduardo alarcon gal...

Bottom Screenshot (11:45):

- alex eduardo alar...
- Crea Mireya
- Roberto Figueroa
- Javiera Díaz Silva
- Edith Salazar
- Nancy Molina
- Marjanich Confe...
- Damary Sepulve...
- Mirna Colivoro
- Alicia Rivera
- Hernandez Rivera
- Marco Contreras
- Viviana Ulloa Bar...
- Monica antrillao
- Ana Caceres
- Santa victoria GI...
- jenifer martinez ...
- Isabel Vidaurre
- Apoyo Imagina
- Uberlinda Figuer...
- Sandra Hernandez
- SILVIA MANCILL...
- edith cayun sep...
- josephling barro...
- carolina nitor
- Claudia Hormazabal
- Silvia Araya
- Claudia Muñoz Arias
- MARITZA ROXANA OJEDA ...

4.3 Proceso de financiamiento









4.4 Proceso de acompañamiento.

← Publicaciones [Seguir](#)

palitosconqueso
Coyhaique, Patagonia Chilena

Dulitos con Queso
Exclusiva comida delivery
Rica comida con sabor **VENEZOLANO**

UTILIZAMOS PRODUCTOS DE CALIDAD PREMIUM Y REGIONALES
ATENDIDOS POR SUS PROPIOS DUEÑOS

Horario lunes a viernes
12:30 hasta las 23:00H
sábado
13:00 hasta las 23:50H

CONTACTO
@PALITOSCONQUESO
+56987110816

2 Me gusta
Hace 1 hora

← Publicaciones [Seguir](#)

30 Me gusta

tierra_dulce Tierra dulce es una empresa innovadora en el rubro gastronómico, esta deja a su disposición una amplia gama de servicios con los que cuenta. Nuestra empresa está enfocada en la producción de catering en la región, pasteles de cumpleaños, coffe break, bocadillos y decoración de fiestas. Contamos con profesionales expertos en el rubro para asegurar un excelente desarrollo de su evento, además de tener un delicioso sabor y presentación de sus productos!

Estudio del '26
414 Me gusta • 444 seguidores

Les gusta a Carolina Velásquez, Devoitka De Las Mercedes y 2 personas más

Estudio del '26 es un taller familiar, ubicado en Villa los Torreones, km26 Aysén/ Coyhaique, en donde nuestros trabajos colectivos son los que dan vida a nuestra casa-taller

Emilio (Entreraicesytrasyerbas)
Javiera (Flordeambar)
Claudia (Lentropica)

Te gusta [WhatsApp](#)

pedregosa_artesanias
388 Me gusta • 394 seguidores

En esta página puedes encontrar productos artesanales hechos de cuero curtido y lana cruda, todos los

Te gusta [Mensaje](#)

Publicaciones [Información](#) Más ▾

Detalles

📍 **Página** · Tienda de artesanías

📍 **Río Ibáñez, Chile**

📞 9 9552 6371

quidu_aceites_esenciales
Mike Block · Bach 2-5 Minutos

Les gusta a resina_aysen y 19 personas más

9 de marzo

ConfeccionesMariani...

ConfeccionesMarjanich
1 Me gusta • 1 seguidor

Emprendimiento dedicado a la Confección de Ropa de Casa fabricada con amor y 100% al gusto de usted.

[Ver panel](#) [+ Agregar a historia](#)

[Anunciar](#)

← creamireya

909 publicaciones • 1,097 seguidores • 147 seguidos

Crea Mireya
Arte
El arte de crear a través de las Lanas

- Diseño exclusivos ✨
- Elaboración propia
- Hecho a mano ❤️

PUERTO AYSÉN
Creamireya.aysen@gmail.com
Ver traducción
📍 Perfil de Facebook

elgato_geoffroy, fungiaustralcoyhaique y 4 personas más siguen esta cuenta

[Siguiendo](#) [Mensaje](#)

Bandanas teji... Aros Patagonia Accesorios

Newen-ko
1 Me gusta • 11 seguidores

Elaboración y venta de alimentos artesanales como galletas, alfajores, tortillas de papas, roscas

Me gusta [Mensaje](#)

Publicaciones [Información](#) Más ▾

Detalles

📍 **Página** · Tienda de comestibles

★ Aún sin calificación (0 opiniones)

... Ver la información de Newen-ko

Publicaciones de Newen-ko





4.3 Cierre Remoto

