



Informe final

Emprendamos Semilla

Nombre del proyecto	CREANDO FUTUROS
Código del proyecto	11-531501-00015-24
Persona que elabora informe	DANITZA ANGEL LLANOS
Institución ejecutora	IMAGINA AYSÉN E.I.R.L
Fecha de informe	10-12-2024

1. Resumen de actividades realizadas.

Describir las actividades realizadas con los(as) usuarios(as), en términos generales, según proyecto aprobado y modificaciones consensuadas con el FOSIS, si las hay, talleres y contenidos trabajados, gestiones para mejorar funcionamiento del negocio, asesorías, entre otros. En caso de haber realizado actividades relacionadas o con participación de tercero u otras instituciones ya sean públicas o privadas, también mencionar institución, objetivo de su participación y rol que desempeñó.

Etapa asociada	Actividad / modalidad	Fecha/s en que se realizó	Cantidad de horas	Participantes (cantidad)	Observaciones o comentarios (si hubo participación de otros actores no FOSIS, indicar quién y para qué, en términos generales)
ETAPA N°1: SELECCIÓN/IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO.	Contacto inicial. Reunión de inducción equipo ejecutor / Remota.	ABRIL 2024	01	04	En reunión se da inicio al proyecto, se realiza inducción a equipo ejecutor, se entrega listado de preseleccionados y se revisan los verificadores e instrumentos de la etapa.
	Aplicación de instrumentos de verificación y otros definidos por el FOSIS/ Presencial	ABRIL – MAYO 2024	144	26	Se aplican instrumentos de diagnósticos
	Ingreso de lb en sistema informático FOSIS / Remota	MAYO 2024	144	02	Se ingresan LB a sistema informático de FOSIS
	Reunión de cierre y revisión de propuesta metodológica para el desarrollo de las actividades de formación / Remota	MAYO 2024	144	05	Se realiza mesa de validación, donde el equipo ejecutor presento a los preseleccionados mediante ficha de Power Point ante ADL del proyecto, coordinadora de territorios. Se realiza entrega de propuesta metodológica mixta, es decir presencial y remota. Y propuesta metodológica de cuidado infantil, donde se realiza análisis de situación de conectividad de usuarios ya que pertenecen a las localidades de Villa Mañihuales y Villa los Torreones incluyendo sectores rurales y de difícil acceso.
	Acta de selección / Remota	MAYO 2024	144	02	Fosis entrega el acta de selección final de usuarios del proyecto.

ETAPA N°2: FORMACIÓN	Taller de inicio /Presencial - Remota	JUNIO 2024	144	35	Se realiza taller de inicio Remoto, donde se explica e informa en que consiste el programa a las personas usuarias seleccionadas. Se cuenta con la presencia de contraparte del Fosis y Autoridades
	Talleres de formación / Presencial - Remota	JUNIO – OCTUBRE 2024	144	35	Se realizan talleres de formación, completando horas solicitadas según bases.
	Presentación planes de Financiamiento/ Presencial	AGOSTO 2024	144	02	Se realiza entrega de planes de negocios a ADL para aprobación del financiamiento por parte del FOSIS
	Aprobación de planes de negocio/ Remota	AGOSTO 2024	144	02	Fosis valida planes de negocios por medio de acta de supervisión
ETAPA N°3: FINANCIAMIENTO	Adquisición de bienes, activos o productos / Presencial - Remota	AGOSTO – OCTUBRE 2024	144	32	Se realiza compra de financiamiento aprobado por FOSIS se implementan planes de negocios
	Levantamiento línea intermedia e ingreso en sistema informático de FOSIS / Remota	OCTUBRE 2024	144	20	Se ingresa línea intermedia con información correspondiente a sistema informático de FOSIS.
	Reunión de revisión de cierre de etapa, financiamiento del plan de negocio / Remota	OCTUBRE 2024	144	02	Fosis valida etapa de financiamiento, por medio de acta de supervisión
ETAPA N°4: ACOMPAÑAMIENTO	Implementación de asesorías técnicas / Presencial – Remota	MAYO – NOVIEMBRE 2024	144	20	Se realiza proceso de asesorías, en donde a cada usuario se le realizan las horas de asesorías totales según bases distribuidas en temáticas individuales.
	Reunión de cierre de etapa de acompañamiento / Remota	NOVIEMBRE 2024	144	02	Fosis valida etapa de acompañamiento, por medio de acta de supervisión
ETAPA N°5: CIERRE	Levantamiento de línea salida e ingreso en sistema informático de FOSIS / Presencial - Remota	NOVIEMBRE 2024	144	20	Se realiza proceso de levantamiento de línea de salida y se ingresa línea de salida en sistema informático de FOSIS

	Ceremonia de cierre con personas usuarias / Presencial	NOVIEMBRE 2024	144	20	Se realiza ceremonia de cierre en Villa Mañihuales con personas usuarias, contraparte del FOSIS y autoridades, se entregan certificados de participación en el proyecto.
	Ejecutor entrega informe y presentación final del proyecto al FOSIS / Remota	DICIEMBRE 2024	144	02	Se realiza entrega de presentación de estado final de usuarios y de informe final del proyecto
ETAPA N°6: ENTREGA DE VERIFICADORES FINALES.	Cierre técnico. Entrega de verificadores finales por parte del ejecutor al FOSIS / Remota	DICIEMBRE 2024	144	03	Se hace entrega de productos finales a ADL de FOSIS, quien genera Acta de recepción de entrega de verificadores finales.

2. Resumen situación de compra.

Entregar un resumen y sistematización de las compras realizadas, abordando los siguientes ítemes:

- Monto total entregado por FOSIS, monto de aporte propio y proporción con relación al aporte FOSIS.
- Rubros de negocio financiados.
- Distribución del destino principal de la inversión con recurso FOSIS y con aportes propios.
- Otros elementos que se consideren de interés.

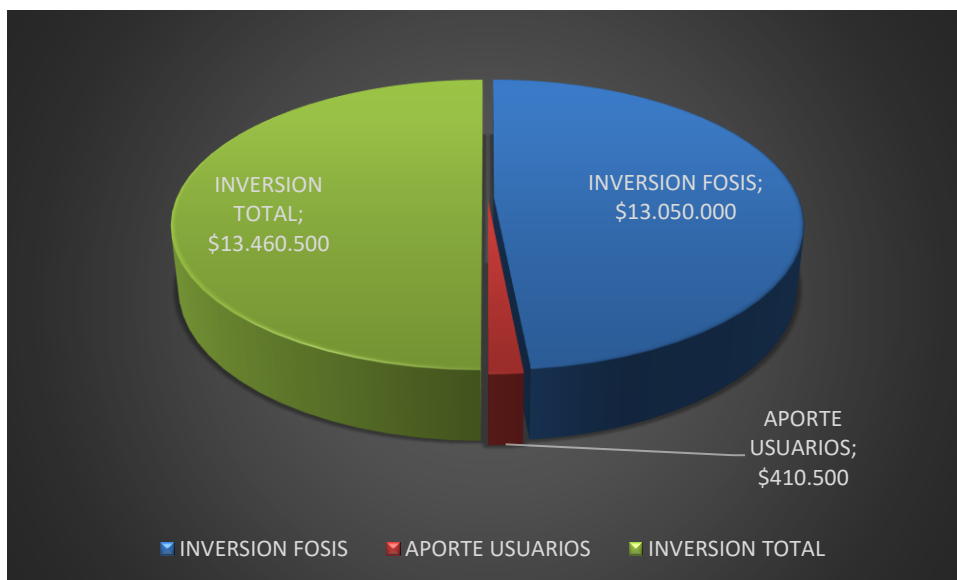
Nro.	Nombre usuario	RUT	Localidad	Bien Principal	Bienes Secundarios	Financiamiento	Aporte Propio	Sumatoria
1	JUAN ALBERTO VARGAS VILLAROEL	12756608-9	VILLA MAÑIHUALES	FRESADORA	HERRAMIENTAS VARIAS-TORNILLOS VOLCANITA	\$ 450.000	\$ 18.300	\$ 468.300
2	BARBARA DENIS URIBE ALVARADO	20262954-7	VILLA MAÑIHUALES	KIT SUBLIMACION	ENVIO	\$ 450.000	\$ 79.990	\$ 529.990
3	MARIA ISABEL ESPINOZA FRANCO	10551372-0	VILLA MAÑIHUALES	SIERRA BANDA	HERRAMIENTAS CARPINTERIAS	\$ 450.000	\$ 47.980	\$ 497.980
4	ANDREA ROSARIO NEIRA MERCADO	17856596-6	VILLA MAÑIHUALES	MERCADERIA PARA VENTA	BAUL-PLANCHA-ESPEJO-MESA	\$ 450.000	\$ 14.930	\$ 464.930
5	ORAVIA ELIANA ROJAS PANTANALLI	21183135-9	VILLA MAÑIHUALES	ESTANTE BRICOLOR	MERCADERIA PARA VENTA ROPA-PELCHERO-TOLDO	\$ 450.000	\$ 75	\$ 450.075
6	CECILIA MARGOTH MANCILLA OJEDA	11689846-2	VILLA MAÑIHUALES	COCINA A GAS	FABRICACION MESON	\$ 450.000	\$ 28.190	\$ 478.190
7	MARIA XIMENA VELASQUEZ ARRATIA	13170978-1	VILLA MAÑIHUALES	REPISA DE ROPA	3 COLGADORES	\$ 450.000	\$ -	\$ 450.000
8	MONICA MARINA SOTO ANCAMIL	19143770-5	VILLA MAÑIHUALES	COMBO CLOSET	COLGADORES-PLANCHA-TABLA PLANCHADO-ROPA PARA LA VENTA	\$ 450.000	\$ 2.340	\$ 452.340
9	CATALINA LORETO DAVID GONZALEZ	18173846-4	VILLA MAÑIHUALES	CAMILLA 3CUERPO	INSUMO BELLEZA	\$ 450.000	\$ 16.340	\$ 466.340
10	FERNANDA CRISTINA NAVARRO PANTANALLI	17594557-1	VILLA MAÑIHUALES	SURTIDO EXHIBIDORES VITRINA	SURTIDO PLATA INSUMO	\$ 450.000	\$ 5.570	\$ 455.570

11	JOSE MIGUEL BARRÍA TARUMAN	17177046-7	VILLA MAÑIHUALES	TALADRO PERCUTOR	HERRAMIENTAS AUTOMOTRIZ	\$ 450.000	\$ 270	\$ 450.270
12	NICOL YOSSELIN BURGOS VARGAS	19207032-5	VILLA MAÑIHUALES	COMBO CLOSET	BAUL-ESTANTE-CALZADO VARIOS-FLETE	\$ 450.000	\$ 54.032	\$ 504.032
13	ORSOLINDA ROXANA MIRANDA SOTO	12996453-7	VILLA MAÑIHUALES	CAFETERA ESPRESSO	FLETE	\$ 450.000	\$ 34.515	\$ 484.515
14	CAROLINA ANDREA AGUILERA SALAS	18965059-0	VILLA MAÑIHUALES	ESTANTE VERDE	BAUL -ARO DE LUZ-MESA-COLGADORES-CESTO ROPA-ROPA PARA LA VENTA	\$ 450.000	\$ 2.697	\$ 452.697
15	ANDRA SOLEDAD SALAS MESA	13740292-0	VILLA MAÑIHUALES	SELLADOR	FREIDORA-MIMIPIMER-BAUL-BATIDORA-INSUMOS	\$ 450.000	\$ 2.251	\$ 452.251
16	ROCIO EVELYN MARQUEZ CARO	16975453-5	VILLA MAÑIHUALES	BATIDORA PEDESTAL	INSUMOS PREPARACION DE ALIMENTOS-HERRAMIENTAS DE COCINA	\$ 450.000	\$ 15.612	\$ 465.612
17	TATIANA CAROLINA MUÑOZ CONSTANT	16861307-5	VILLA MAÑIHUALES	SILLA CAMPIG	TOLDO -MESA -CESTA-EMGRAPADORA-AHDESIVO -PENDON TARJ PRESENTACION	\$ 450.000	\$ -	\$ 450.000
18	MARIA ESTER ARISMENDI PINILLA	12204141-7	VILLA LOS TORREONES	POLIETILENO	CARRETILLA-ADON-HERR VARIAS-SEMILLAS	\$ 450.000	\$ -	\$ 450.000
19	VIVIANA ALVERINA ALCAMIL BACHAMANN	17275693-K	VILLA MAÑIHUALES	FREEZER	HORNO ELEC-PARRILLA-HERRAMIENTAS DE COCINA VARIAS	\$ 450.000	\$ -	\$ 450.000
20	PAULA CONSTANZA CATALAN ALVARADO	20906315-8	VILLA MAÑIHUALES	FREEZER	INSUMO DE COCINA-HORNO ELECTRICO	\$ 450.000	\$ 591	\$ 450.591
21	KAREN ALEJANDRA ALARCON LLANCALAHUEN	18471226-1	VILLA MAÑIHUALES	ESTANTERO	HERRAMIENTAS DE LANAS VARIAS -TIMBRE Y PENDONES	\$ 450.000	\$ 19.958	\$ 469.958
22	INGRID NANCY VALDES MARTINEZ	16976131-0	VILLA MAÑIHUALES	ESTANTE WORKI	INSUMO JOYAS-ESTANTE -ESTANTE PLAST- INSUMO PARA LA VENTA	\$ 450.000	\$ 25.416	\$ 475.416

23	IRINIA LUCRECIA SOTO OJEDA	9304156-9	VILLA LOS TORREONES	ESCARMENADORA	UKRYL	\$ 450.000	\$ 330	\$ 450.330
24	LUISA PATRICIA OPAZO JAQUE	8062474-3	K17-CAM AYSEN -MAÑIH	PLANCHA ZINC	MATERIALES CONSTRUCCION	\$ 450.000	\$ 1.560	\$ 451.560
25	DEYANIRA NICOL MORALES COLIN	19817108-5	VILLA MAÑIHUALES	SET HERR BAUKER	LIJA-CEPILLO-BARNIZ-HERR VARIAS	\$ 450.000	\$ 18.906	\$ 468.906
26	PAMELA SOLEDAD LOPEZ DEL RIO	14466758-1	VILLA MAÑIHUALES	CALZADO	ESPEJO*MESA-BAUL SET COLG	\$ 450.000	\$ 700	\$ 450.700
27	CAROLA ANDREA CABELLO MONTESINOS	14328438-7	VILLA MAÑIHUALES	JOYERIA NACIONAL	ENVIO-INSUMOS PARA LA VENTA	\$ 450.000	\$ 2.914	\$ 452.914
28	MARIA GLADYS VEGA MALDONADO	10121816-3	VILLA MAÑIHUALES	HORNO ELECTRICO	INSUNO PREPARACION DE ALIMENTOS-HERR DE COCINA	\$ 450.000	\$ 112	\$ 450.112
29	PAOLA SOLEDAD LLANCALAHUEN	13739826-5	VILLA MAÑIHUALES	COMPOTERA PLASTICA	BAUL-MESA-TOLDO-JGO TIJERAS-ESTANTE	\$ 450.000	\$ 16.921	\$ 466.921
					Rendido	\$ 13.050.000	\$ 410.500	\$ 13.460.500

INVERSIÓN DEL PROYECTO

INVERSIÓN DIRECTA		
INVERSION FOSIS	\$13.050.000	97%
APOORTE USUARIOS	\$410.500	3%
INVERSION TOTAL	\$13.460.500	100%



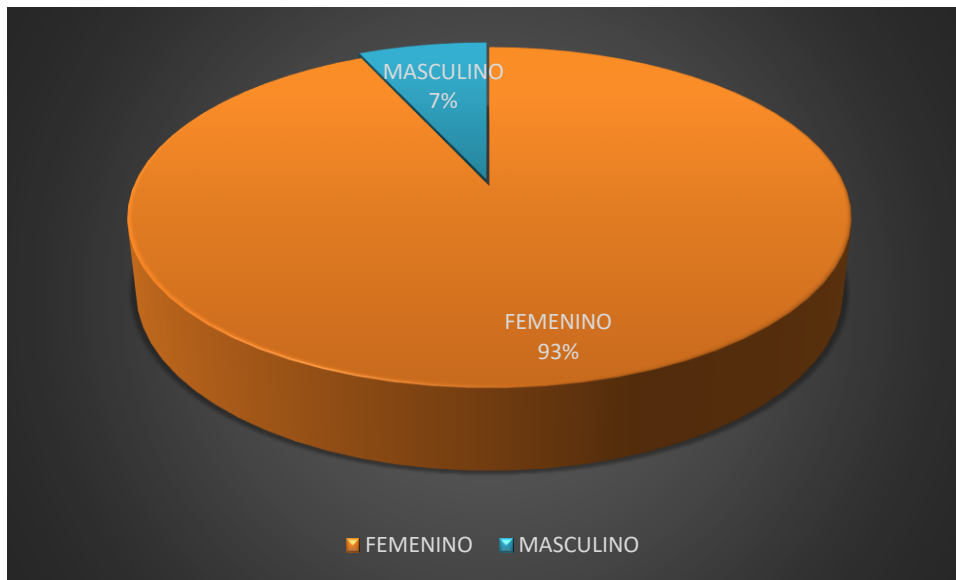
Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico la inversión total para el financiamiento de bienes fue de \$13.460.500.-

El aporte del FOSIS para la inversión directa de bienes para los usuarios/as, fue de \$13.050.000.-

El aporte con recursos propios de los usuarios/as fue de \$410.500, lo que representó el 3% de la inversión total del proyecto.

INVERSIÓN POR GENERO

INVERSIÓN DIRECTA FOSIS POR GENERO		
FEMENINO	\$12.150.000	93%
MASCULINO	\$900.000	7%
INVERSION TOTAL	\$13.050.000	100%



Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico El aporte del FOSIS para la inversión directa de bienes para los usuarios/as, fue de \$13.050.000.-

El 93% de los recursos correspondientes a \$12.150.000 fue para personas usuarias de género femenino.

Y el 3% de los recursos correspondientes a \$900.000 fue para personas usuarias de género masculino.

INVERSIÓN POR SECTOR DE LA ECONOMÍA

SECTOR DE LA ECONOMÍA	N° USUARIOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR RUBRO
COMERCIO	10	34%
PRODUCTIVO	17	59%
SERVICIOS	2	7%
TOTALES	29	100%



Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico la participación por sector económico fue la siguiente; con una amplia mayoría, alcanzando el 59% fueron los rubros asociados al sector productivo.

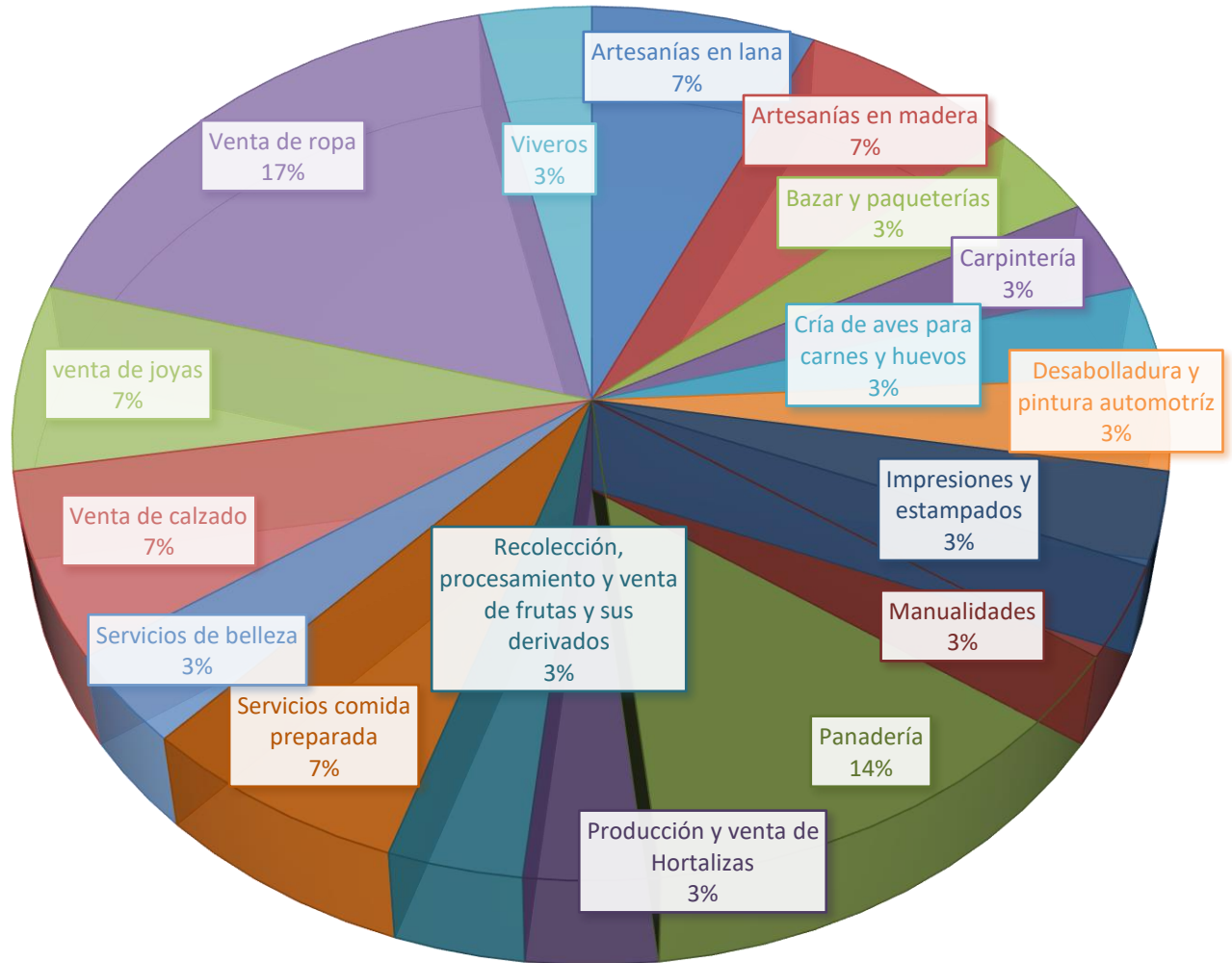
Seguido del 34% de los rubros asociados al comercio.

Y finalmente solo el 7%, lo ocuparon los rubros asociados a las prestaciones de servicios.

INVERSIÓN POR RUBRO

RUBRO	N° USUARIOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR RUBRO
Artesanías en lana	2	7%
Artesanías en madera	2	7%
Bazar y paqueterías	1	3%
Carpintería	1	3%
Cría de aves para carnes y huevos	1	3%
Desabolladura y pintura automotriz	1	3%
Impresiones y estampados	1	3%
Manualidades	1	3%
Panadería	4	14%
Producción y venta de Hortalizas	1	3%
Recolección, procesamiento y venta de frutas y sus derivados	1	3%
Servicios comida preparada	2	7%
Servicios de belleza	1	3%
Venta de calzado	2	7%
venta de joyas	2	7%
Venta de ropa	5	17%
Viveros	1	3%
TOTALES	29	100%

INVERSIÓN POR RUBRO



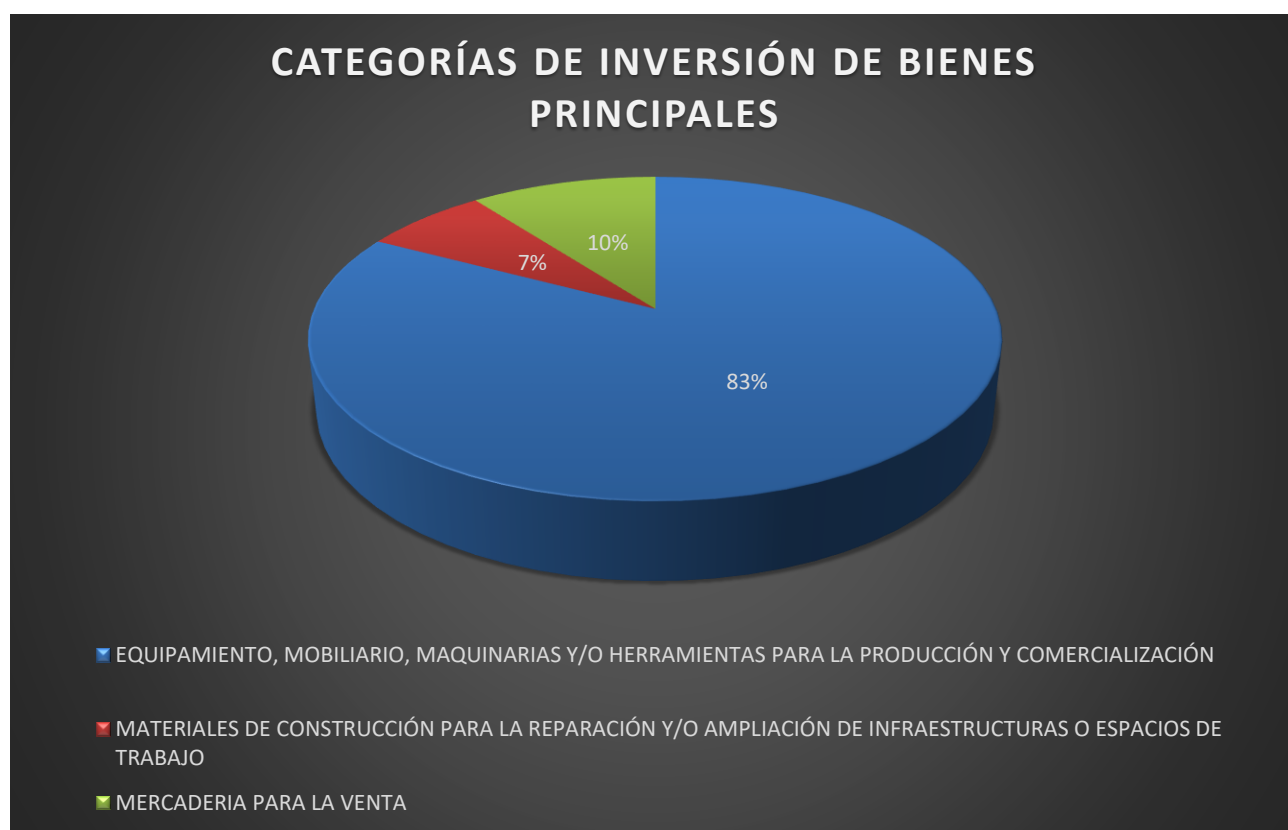
Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico los rubros con mayor participación con un 17% es la venta de ropa. Seguido de un 14%, correspondientes a panadería.

Con un 7% lo siguen los rubros de Artesanías en lana y madera, servicios de comidas preparadas y ventas de calzado y joyas.

Con el porcentaje menor que correspondió al 3%, los rubros con menor participación fueron: bazar y paqueterías, carpintería, Cría de aves para carnes y huevos, Desabolladura y pintura automotriz, Impresiones y estampados, Manualidades, Producción y venta de Hortalizas, Recolección, procesamiento y venta de frutas y sus derivados, Servicios de belleza y Viveros.

CATEGORÍAS DE INVERSIÓN DE BIENES PRINCIPALES

CATEGORÍAS DE INVERSIÓN DE BIENES PRINCIPALES	Nº USUARIOS	PORCENTAJE INVERSIÓN POR CATEGORÍA
EQUIPAMIENTO, MOBILIARIO, MAQUINARIAS Y/O HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	24	83%
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN PARA LA REPARACIÓN Y/O AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS O ESPACIOS DE TRABAJO	2	7%
MERCADERIA PARA LA VENTA	3	10%
TOTALES	29	100%



Como se puede apreciar en la tabla y el gráfico los destinos principales de inversión con un 83% fue en equipamiento, mobiliario, maquinarias y/o herramientas para la producción y comercialización.

Con un menor porcentaje correspondiente al 10% la inversión fue en materiales de construcción para la reparación y/o ampliación de infraestructuras o espacios de trabajo.

Y finalmente con un 7% los recursos principales se destinaron en mercadería para la venta.

3. Evaluación.

Identificar las principales dificultades y/u obstáculos; facilitadores y sugerencias y/o buenas prácticas para el desarrollo de este proyecto y sus actividades, identificando cada etapa de la ejecución.

Etapa	Dificultades/ obstaculizadores	Facilitadores	Sugerencias y/o buenas prácticas
Diagnóstico y Selección	Debido a que los listados son por postulaciones en sistema, y en algunos casos no postula directamente el beneficiario y/o desconoce los alcances del proyecto, se dieron los siguientes casos: - Rechazaron la participación 02 personas beneficiadas, Inés Cofré y Nayeli Paredes - Inubicable 01 persona beneficiaria María Quezada Otro factor que fue en desmedro del proceso de selección y diagnóstico fue la duplicidad de 02 beneficiarias en los listados de derivados de Conadi y Fosis. Fue el caso de las usuarias Paola Llancahuen y Karen Alarcón	Comunicación fluida y efectiva entre facilitador-coordinadora y ADL, para poder agilizar los procesos y solicitar y obtener nuevos usuarios de reemplazo	Se sugiere: Verificar agregar a las nóminas datos de un segundo contacto, en caso de personas con condición de ruralidad, adultos mayores o pertenecientes a programas calle – camino o vínculo, de esta forma se podrían optimizar los tiempos y asegurar una mejor selección.

Formación y asesoría	Nos enfrentamos a factores adversos, para la etapa de formación y asesoría, como, por ejemplo; hubieron problemas de conectividad vial por condiciones climáticas adversas que involucraron fuertes nevazones; a su vez la falta de compromiso de algunos usuarios dificultó estas etapas. Teniendo, por estos motivos, que realizar talleres recuperativos y hacer adecuaciones en la planificación de talleres. En el proceso de Formación renunciaron las siguientes personas usuarias: 1. Juan Mayorga 2. Sandra Pérez 3. Gloria Ancamil 4. Rosa Varela 5. Elsa Haro Además, en la etapa de formación tuvo que diagnosticar nuevos usuarios para cumplir la cobertura, ingresando en esta etapa: 1. María Arismendi 2. Oravia pantanalli Lo que conllevó realizar un plan de nivelación, que involucró horas profesionales, no consideradas en bases. De igual modo quedaron inadmisibles: 1. Verónica Cancino 2. Cecilia Cárdenas Finalmente, en el proceso de Asesorías y posterior a la recepción de bienes, se realizó el abandono especial de los usuarios: 1. Juan Vargas; quien fue privado de libertad. 2. Cecilia Mancilla; se cambió de domicilio y no respondió más los llamados.	Disponibilidad de facilitadores, para realizar atenciones personalizadas aun cuando se excedían las horas contratadas. Adaptabilidad y compromiso del equipo para enseñar a los usuarios temáticas de tecnologías que no estaban incorporadas en las bases, pero si eran necesarias para poder llevar a cabo ambos procesos. Trabajo en equipo ejecutor – ADL para realizar levantamiento de situaciones complejas.	Se sugiere: Que, en una futura intervención que tenga modalidad de re diseño se considere la modalidad mixta, es decir, presencial y remota, ya que, son muchas sesiones que involucran tiempo y costos de traslados para usuarios. Además, para poder cumplir con los porcentajes de asistencia, el equipo ejecutor debió realizar muchos talleres recuperativos. Buenas prácticas: Evaluación de casos y toma de decisiones claves a tiempo entre Coordinador y ADL
------------------------------------	---	--	---

Financiamiento	<i>Algunos inconvenientes con proveedores de fuera de región, que sufrieron quiebres de stock de productos, lo que provocó, atrasos en los despachos y/o nuevas gestiones por parte del equipo ejecutor, tanto con los proveedores como con los usuarios, a quienes debíamos dar las explicaciones pertinentes por los constantes retrasos.</i>	<i>Disponibilidad del equipo para realizar levantamientos de proveedores y ofrecer alternativas a los usuarios.</i> <i>Rapidez y gestión del ADL, para realizar aprobaciones de optimizaciones de planes de negocios.</i>	Buenas prácticas: <i>Buena comunicación entre equipo ejecutor y ADL para resolver consultas y/o situaciones generadas durante esta etapa.</i> <i>Revisión e información oportuna de estados de avance del proceso de compra del proyecto.</i>
Cierre	<i>Este año por disposición del Fosis Central, se mandató a que los cierres de proyecto se realizasen en espacios públicos, con infraestructura para que las personas usuarias pudieran realizar una muestra de sus emprendimientos a la comunidad, lo que no estaba en bases, y generó actividades no contempladas en estas, como la tramitación de la solicitud del espacio público, en este caso la Plaza de Armas de Villa Mañihuales con la Gobernación de Aysén, quien informó en primera instancia que la solicitud se debe procesar con 15 días hábiles mínimo de anticipación al evento, ya cualquier actividad que se realice en espacio público se deben coordinar con Carabineros y servicio de salud correspondiente a la localidad, lo que se desconocía a nivel de Fosis y del Ejecutor.</i> <i>Además, esta nueva instrucción a nivel central no consideró las condiciones climáticas, siendo la región de Aysén una con las cualidades más adversas, si bien en general hubo buen compromiso de parte de las personas usuarias, nos perjudicó el clima, ya que el día anterior había temporal y muchas personas usuarias no querían asistir, de hecho, el mismo día del evento, mientras los expositores se instalaban en sus stand,</i>	<i>Disponibilidad del equipo para realizar gestiones y culminar esta etapa de forma correcta. Apoyo de ADL para gestionar consultas, para la obtención de respuestas</i>	Buenas prácticas: <i>Coordinación y disposición del equipo para finalizar los procesos, cumpliendo con los requerimientos dispuestos.</i>

	<i>llovía y se levantó un viento que volaba los productos. Sólo cuando mejoró el clima una hora después de haber comenzado el evento, comenzaron a llegar más personas usuarias, llegando a participar de la actividad en total 19 personas usuarias de 27, lo que representó el 70%.</i> <i>Aun así, a pesar de la difusión que hicieron las personas usuarias entre sus cercanos y la difusión que hizo Fosis por la radio local, no se consiguió el objetivo de llegar a la comunidad, había muy pocos transeúntes debido al frío y la lluvia.</i> <i>Respecto a la aplicación de instrumentos de cierre no hubo inconvenientes, y de la información recopilada se concluyó lo siguiente:</i> <i>Las personas usuarias que iniciaron el proyecto con una idea de negocio, todas lograron iniciar su emprendimiento y quienes iniciaron el proyecto con un emprendimiento en funcionamiento, lograron incrementar sus ingresos autónomos, con el apoyo de la formación, inversión y asesorías entregadas por el programa.</i>		
--	---	--	--

4. Anexo fotográfico por etapa

4.1 Proceso de formación y asesoría















ANCESTRA



EL ARTE DE ALIMENTARSE BIEN



-CAFETERÍA, RESTAURANTE-



MÁS Q RICO

-EL SABOR DE CASA -



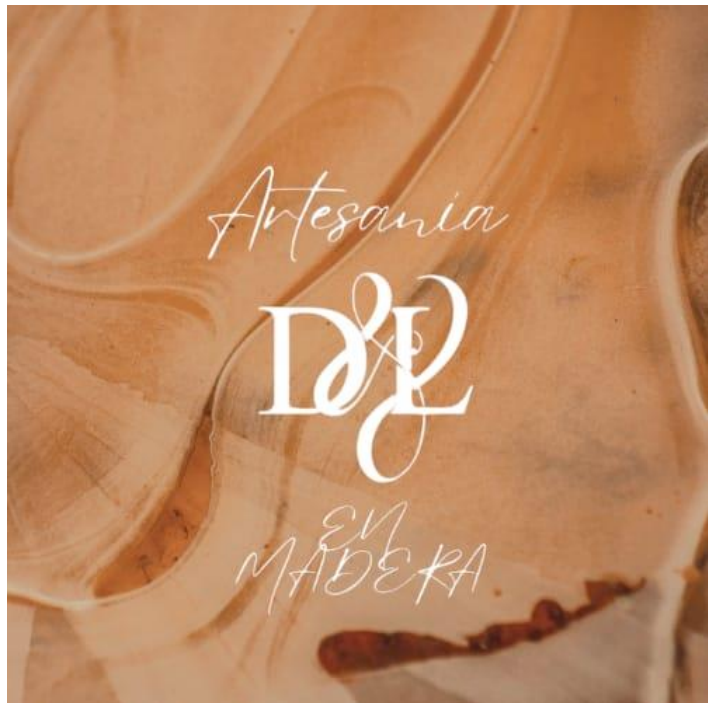
Arte Recolector











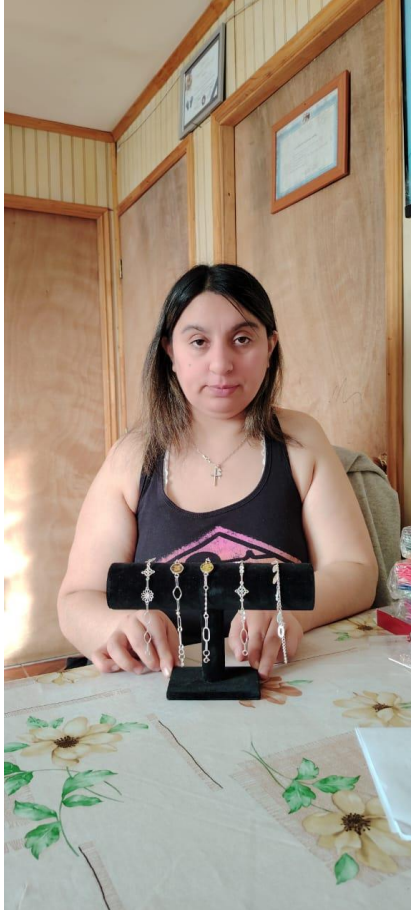


4.2 Proceso de Financiamiento













4.3 Cierre.





